

АПОШНЯЯ ПАЛАСА

СВАБОДА

9 июня 1997 г., № 73

Американские выпускники отлучились два месяца назад

Чтобы поступить в университет, американский школьник подает заявление за полгода до окончания последнего курса. Класс в ноябре-декабре он отправляет по почте в выбранные им высшие учебные заведения основные сведения о родителях, их имущественном положении и о себе самом, стараясь при этом представить себя в наилучшем свете (например, сообщить о своем спортивном достижении), свой школьный средний балл и сочинения, сообщая тему, в котором он так или иначе хочет рассказать о себе. Кроме этого, абитуриенты обязаны сдать стандартный общероссийский тест: вопросы с ва-



Самые известные американские выпускники 1997 г. Чарльз Клинтон радуется вместе с родителями.

риантами ответов, из которых следует выбрать правильный. Ответы обрабатываются на

компьютере. Экзамен проводится независимой организацией, одобренной на всей территории США, в специально отведенные для этого помещения. Эта же организация по просьбе абитуриента результаты теста (сумму баллов) непосредственно в университет.

Подана одного комплекта документов абитуриента доклады в 50. Если не жаво денег, абитуриент может подать их только все университеты США.

Абитуриент не должен иметь, по своей специальности, хотя бы учиться. Некоторые университеты приглашают подавших заявление на собеседование, которое проводится либо

самом университете, либо по месту жительства, где с абитуриентом беседует какой-нибудь местный выпускник того же вуза.

Университет присылает ответ по почте, обычно в марте-апреле. Если положительный ответ приходит сразу из нескольких мест, у будущего студента остается еще неделя для выбора, после чего родители должны внести деньги и за его обучение.

Таким образом, с окончанием школы будущий студент уже окончательно определился, он знает, в каком университете будет учиться, хотя нередко впервые оказывается в его стенах лишь в первый день своего первого курса.

В нынешнем году закончили школу 2,6 миллиона американцев. Среди них самым значительным выпускником 1997 года — Чарльз Клинтон. Поступил в Стэнфордский университет (Пало-Альто, Калифорния), он оказался среди тех 60 процентов выпускников, которые поступили в высшие учебные заведения.

М.Л.

Штраф за поцелуй

Сильвио Капуто, мэр сицилийского городка Морале, — Большой борец за укрепление общественной морали. Последний из его декретов — запрет целоваться на улицах.

Это решение городского головы так возмутило местную молодежь, что они двинулись на планую площадь, где и начали демонстрацию: целовались, дрались карабкеры, имеющие теперь право штрафовать как за 2 000 000 лир (118 долларов). Полиция в эту акцию вмешивалась так и не решилась.

Джеймсом Бондом командует женщина

Экзистенциал похититель творить чудеса. Мисс Минивини отныне сможет отдавать приказы американскому Джеймсу Бонду.

Разведчица Кларнда Кеннеди стала первой женщиной в США, которой присвоено звание генерал-полковника. Трехкратный герой войны в небе ставшей командиром воздушной разведки сражений Второй мировой войны. Меньше чем за четверть века слабый пол занял весьма важные позиции в вооруженных силах. Многие даже водят боевые самолеты, служат на кораблях, командуют крупными базами.



Борьба с курением готовится к наступлению по всей Европе

Табачные фабрики для того чтобы британских конкурентов, что, когда Маргарет Тэтчер ушла из политики, компания Philip Morris провозгласила «железные перья» себе в лобозиты, «политическая» или «политическая» 800 тысяч долларов в год. Поэтому мы можем сказать в Великобритании, куда сменился бранд с курением, своим конкурентом табачной войны был не пред от курения и не рекламной войны. Майкл Бонд — самый известный британский, сумеет ли лейборист Тони Блэр на выборах, прошедших в мае этого года в Британии, одолеть повелевающих парламенту правительство. Как вспоминает Тони Бонд, эксперт по международной табачной отрасли: «Всё молилось, за любовь Блэра».

Германия минус Британия

И в Бонда вместе мотоманом антибританских. Возглавляемое Блэром лейбористское правительство внесло в парламент предложение запретить все виды табачной рекламы. Если такой закон будет принят, это нанесет очередной удар по всей табачной индустрии как в Британских островах, так и далеко за их пределами. В течение последних шести лет Британия и Германия возглавляли коалицию, выступавшую против полного запрета табачной рекламы на территории страны — членок ЕС. Но теперь Британия оказалась под другую сторону баррикады и объединяется с теми французами, которые уже издавна стали врагами суверенной Британии прокурившей. Если ЕС в конце года вновь вернется к рассмотрению вопроса о запрете табачной рекламы, то сторонники запрета, судя по всему, настанут на своем. С табачной индустрией существенно возросли шансы на то, что табачным компаниям по всему континенту придется убрать рекламу своих производителей, где вывесить табачный магазин, — стеновые афиш, вывески, указатели и журналы, стеновые.

Европейские борцы с курением уже везут, пока горючо. Им, конечно, далеко до всемирной поддержки, охватывающей их коллег в Америке, где широкие массы добровольно помогли добиться всеобщего запрета на курение в общественных местах. Тем не менее антикапитулянтский «персик» уже порождает в массовом порядке европейских чиновников. За последние десятилетия

наблюдается, что их усилиям подталкивают и жители Восточной Европы, ставшей после падения коммунизма выходящим рынком для табачных компаний. Табачные гиганты считают там больше традиции бывших государственных фабрик и весьма активно занимают собственными рекламными кампаниями. Однако бывшие страны «народной демократии», добиваясь членства в ЕС, уже начинают менять политику в этом вопросе. Польша, где на каждого взрослого человека приходится более 3 600 сигарет — самый высокий показатель в мире, — в прошлом году вновь в себе правую ЕС. Литва и Словения приняли законы о полном запрете табачной рекламы, но они еще не вступили в силу.

Борьба с курением в американских антибританских методы борьбы. Тони Блэр, подобно Биллу Клинтону, понял, какова популярность своего кандидата на выборах — американских табачных компаний. Меньше, и деловое стремление, само отношение к этому вопросу, — говорит Марин Дэй, адвокат, представляющий интересы 40 бывших производителей табачных компаний. В суде на компанию Imperial Tobacco & Galahar, крупнейшей в Британии производителем сигарет. Все они забили разом лезвие и теперь обвиняют фирму в том, что в выпущенных ею сигаретах содержится слишком высокий процент смол.

Табачные герои идут в обход

Два с лишним десятилетия назад британское правительство заключило «любимое соглашение» с табачными компаниями, разрешив им продавать сигареты на ТВ, радио, в киноклубах и в витринах магазинов; оно не может быть адресовано детям и содержать утверждения, будто сигарета вредит здоровью человека. Это ограничение не помешало табачным фабрикам искать и находить путь к охоту покупателя помимо про-

чего, они выступили спонсорами спортивных соревнований, и на экранах телеэкранов появились их названия и логотипы, изображенные на футболках, участвующих в гонках «Форс-1», и на бортиках автомобилей. Вселенный лейбористами законопроект, который, учитывая их численный перевес в Палате общины, может считаться уже одобренным, предусматривает запрет и на спонсорство спортивных мероприятий. Те же меры будут приняты в странах ЕС. Кларнда Кеннеди, глава британской ассоциации табачных производителей, сетует: «Никто просто добавляет не дышать. Дебаты по поводу рекламы сигарет обходят все возможные накладки, а в стороне между тем остается главный вопрос: в самом на деле запреты сократят число курящихся? Проксиди дилемма утверждает, что запрет не победит курение как таковое, а лишь побуждает выбрать конкретную фирму. В самом деле, поменяв акцию извещения, табачные компании могут бороться с рекламой. Однако результаты зависят и от того, насколько строго эти запреты выполняются, и от того, как далеко они распространяются — право вытеснить курение, продавая или используя табачные продукты, а также извещения о табачных изделиях или сигаретах с торговыми знаками тех или иных товаров».

В Великобритании в 1992 году, с тех пор количество курящихся сократилось на 9%. В Британии, где отношения правительства с производителями сигарет являются самыми строгими, законы, регулирующие рекламу их продукции, вообще чужды курящим, более чем курящим, а также в Европе, где не будет на одного шанта, изображающего курящего с Майклом в зубах. Курящиеся же, а не курящиеся, переводятся, надо думать, несколько позже.

Алан ЗАРМБО

Newsweek

Англичанцы отказываются рожать

Как «драматическую» оценивает ситуацию с рождаемостью в Великобритании доклад, подготовленный Бюро национальной статистики.

Все больше британских женщин стремятся заводить детей как можно позже — после тридцати, а то и ближе к сорока годам. Растет количество женщин, в принципе отказывающихся от материнства. Такие среди потенциальных мам, по данным британских статистиков, насчитываются по одной четверти.

По сообщению зарубежной печати

КОШТЫ РЕКЛАМНОЙ ПЛОЩАДИ

в газете СВАБОДА:
за рекламный блок — 8800 руб./м²
на афишной плате — 4700 руб./м²
у телерадиовещания — 8200 руб./м²
на первой полосе — 12000 руб./м²
Формы афиш — любая.
Традиционные скидки для туристических фирм.
Давидки по тел. 238-24-41

Распродажа стеллажей и стоек

- ТОРГОВЫХ —
- ЭКСПОЗИЦИОННЫХ —
- ОФИСНЫХ —
- ДЛЯ ГАЗЕТ И ЖУРНАЛОВ.
- ДЛЯ ПАПКОТ И БУМАГ

ЦЕНЫ СНИЖЕНЫ НА

20-40%



Тел. (017) 210-02-53

факс 238-24-41